

自评表											
预算部门名称			中国共产党湖南历史展览馆								
年度预算申请 (万元)				年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	分值	执行率	得分		
			年度资金总额:	1346.93	3222.93	2731.27	10	84.74%	8.47		
			按收入性质分:						按支出性质分:		
			一般公共预算:	3161.14				其中: 基本支出:	902.59		
			政府性基金拨款:	0.0							
			纳入专户管理的非税收入拨款:	0.0				项目支出:	1828.68		
			其他资金	61.79							
年度总体目标			预期目标					实际完成情况			
			扩大党史知识普及和宣传教育、营造党史学习宣传浓厚氛围、构建大党史工作格局、提高党史工作社会影响。持续讲好红色故事、传承红色基因、做好以史铸魂、以史鉴今、资政育人工作					做好中国共产党湖南历史展览馆陈列升级改造，讲好湖南党史故事，做好文物征集与保管，搭建爱国主义教育生动课堂。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	接待游客量超过30万人次	300000	100%	游客接待量	10	10	陈列升级改造闭馆，直到9月底才开始试运行开馆。		
		质量指标	保护好文物，做好宣教	20	20	保障文物和游客安全，做到0事故	10	10			
		时效指标	2025年12月31日前完成	2025年12月31日前完成100%	小于100%	本年度经费保障时间截止2025年12月31日	10	8	一是由于陈列升级改造部分经费暂未达到约定付款节点，二是受陈列升级改造项目的推进以及抗战80周年胜利展览的影响，我馆暂不具备新的专题展览策划退出条件导致相关经费暂时无法列支使用。		
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	扩大党史知识普及和宣传教育、营造党史学习宣传浓厚氛围、构建大党史工作格局、提高党史工作社会影响	100%	100%	观众满意度调查	20	20			
		生态效益指标									
		可持续影响指标	持续讲好红色故事、传承红色基因、做好以史铸魂、以史鉴今、资政育人工作	95%	100%	观众满意度调查	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公益、服务对象满意度	95%	100%	观众满意度调查，做到0投诉	20	20			
	成本指标	经济成本指标	进行党史工作的成本	100%	84.74%	预算执行进度情况表	10	8.47			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
总分			94.94								