

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		300	300	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		300	300				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套				完成“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展及其配套			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50 分）	数量指标	完成此项专题及其配套	≥1	1	10	10	
		质量指标	展览及其配套符合验收标准	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间 2025 年 12 月 31 日	100%	100%	10	10	
		成本指标	展览所需成本支出	300 万	300 万	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标						
		社会效益指标	自 9 月 18 日开展以来，观展热潮持续高涨，累计接待观众超 300 万人次。同步推出 80 期《文物有声——烽火中的抗战往事》融媒体特别节目，覆盖全省 6 大广播频率及 5G 智慧电台平台，收听人数近 2000 万，构建起线上线下联动、声屏网端齐发的红色传播矩阵	100%	100%	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	临时展览对外开放时间持续 1 个月以上，并持续对受众产生党史教育影响	≥1	3	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	参观群众满意度 90%以上	≥90%	95%	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	2023 年省预算内基建资金							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	218	80.7	10	37%	3.7	
	其中：当年财政拨款	0	218	80.7		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成封板改造工程、自动扶梯采购及安装工程，全年无安全质量事故				完成封板改造工程施工清单总量的 100%；自动扶梯全部安装到位，全年未发生任何质量安全事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	封板改造工程施工完成100%工程量	100%	100%	10	10	
			自动扶梯采购及安装完成100%工程量	100%	100%	10	10	
		质量指标	封板改造工程施工、自动扶梯质量合格	100%	100%	10	10	
		时效指标	9月18日完成封板改造工程施工量	100%	100%	5	5	
			9月18日前完成自动扶梯采购及安装采购工作	100%	100%	5	5	
		成本指标	支付封板改造工程进度款	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	项目周边群众、单位意见	满意， 无投诉 阻工	100%	20	20	
		生态效益指标	环境保护符合要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	环境保护、职业健康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	周边群众、单位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	93.7	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	陈列升级改造							
主管部门	湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1285	1037.95	10	80.77%	8	
	其中：当年财政拨款	0	1285	1037.95				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成陈列布展服务 100%工程量；完成相关工程建设其他费部分支付；全年无安全质量事故。				完成陈列布展服务合同施工工程量（暂估价、暂列金额除外）的 100%；完成相关工程建设其他费部分支付；项目全年无安全质量事故。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	布展服务完成工程量 ≥98%	≥98%	100%	20	20	
		质量指标	施工质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	9月18日完工	100%	100%	10	10	
		成本指标	进度款支付完成	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	项目周边群众、单位无投诉阻工事件	0	100%	20	20	
		生态效益指标	环境保护符合要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	持续关注环境保护、职业健康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	周边群众、单位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	党史馆陈列升级改造经费（2024 结转）							
主管部门	湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	21.27	21.27	21.27	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0				
	上年结转资金	21.27	21.27	21.27				
	其他资金	0	0	0				
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成陈列布展服务 100%工程量；完成相关工程建设其他费用部分支付。				完成陈列布展服务合同施工工程量（暂估价、暂列金额除外）的 100%；完成其他费用支付。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	布展服务完成工程量 ≥98%	≥98%	100%	20	20	
		质量指标	施工质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	9月18日完工	100%	100%	10	10	
		成本指标	进度款支付完成	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	项目周边群众、单位无投诉阻工事件	0	100%	20	20	
		生态效益指标	环境保护符合要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	持续关注环境保护、职业健康	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	周边群众、单位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	物业管理服务项目							
主管部门	湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	234.2	213.2	213.2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	234.2	213.2	213.2		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按合同要求完成全年度秩序维护、保洁、绿化、工程维修等事项；全年无安全质量事故。				已按合同要求完成全年度秩序维护、保洁、绿化、工程维修等事项；全年无安全质量事故。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	展厅保洁一年达到300次	≥300	365	10	10	
			小型维修次数达到200次	≥200	260	10	10	
		质量指标	卫生、安全、维修、会务、绿化等均达到合同要求	100%	100%	20	20	
		时效指标	不间断服务至12月31日	100%	100%	10	10	
		成本指标	物业管理服务费年度金额	≥213.2	213.2	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	相关服务产生积极的社会印象和好感	≥90%	100%	10	10	
		生态效益指标	使用保洁耗材等符合环境保护要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	按时组织体检，保证职工职业健康等	100%	100%	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	参观游客、单位满意度达到 90%以上	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	维修项目							
主管部门	湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	25	24.6	10	98.4%	9.84	
	其中：当年财政拨款	0	25	24.6		0		
	上年结转资金	0	0	0		0		
	其他资金	0	0	0		0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划对附属楼进行维修升级，对馆区实时发现的待整改事项进行维修。维修事项无安全质量事故。				对附属楼进行多处维修升级，对馆区实时发现的待整改事项进行小型维修。维修事项均无安全质量事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	附属楼维修升级3处以上	≥3	5	10	10	
			其他小型维修次数超过3次	≥3	4	10	10	
		质量指标	维修项目符合验收标准	100%	100%	20	20	
		时效指标	12月31日前完成维修任务	100%	100%	10	10	
		成本指标	维修费用	≥30	29.6	10	9.8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	维修完成降低周边企业、群众的安全风险	≥90%	100%	10	10	
		生态效益指标	使用维修材料符合环境保护要求	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	降低安全风险	100%	100%	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	涉及维修的相关部门满意度达到90%以上	≥90%	96%	10	10	
	总分					100	99.6	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	陈艳“稻浪长歌”沉浸式党史剧目思政课							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额		1	1	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		1	1				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：“稻浪长歌”情景沉浸式思政课 1 堂 目标 2：视频 4 个				目标 1：“稻浪长歌”情景沉浸式思政课 1 堂 目标 2：视频 4 个			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	“稻浪长歌”情景沉浸 式思政课 1 堂	1 堂	1 堂	10	10	
			完成独立 4 个视频	≥4 个	4 个	10	10	
		质量指标	验收合格率	≥95%	≥98%	10	10	
		时效指标	2025 年 12 月完成	2025 年 12 月	2025 年 12 月	10	10	
		成本指标	总成本	1	1	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指标						
		社会效 益指标	激发全社会对党的光 辉历程的热爱与敬仰	影响受众 1 万 人	线上线上 影响受众近 2 万人	20	20	
		生态效 益指标						
		可持续影 响指标	充分发挥红色旅游以 史鉴今、资政育人优 势，深入挖掘红色文 化内涵，创新宣传教 育形式，有力推进爱 国主义和革命传统教 育大众化、常态化	永久	永久	10	10	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	社会大众满意	≥95%	≥98%	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	湖南党史陈列馆红色文化旅游发展项目（2024 结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	57.223	57.223	57.223	10	100 %	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	57.223	57.223	57.223				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 2 套 目标 3：红色文创产品开发 2 件（套）				目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 2 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 15 套 目标 3：红色文创产品开发 12 件（套）			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50 分）	数量指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片,红色主题精品课程开发及成果转化,红色文创产品开发	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 1 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 2 套 目标 3：红色文创产品开发 2 件（套）	目标 1：“创造性转化党史研究成果”纪录片 2 部 目标 2：红色主题精品课程开发及成果转化 15 套 目标 3：红色文创产品开发 12 件（套）	20	20	
		质量指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片验收合格率,红色主题精品课程开发及成果转化验收合格率,红色主题	≥95%	≥98%	10	10	

			精品课程开发及成果转化验收合格率					
		时效指标	2025 年 12 月 31 日完成	2025 年 12 月	2025 年 12 月	10	10	
		成本指标	“创造性转化党史研究成果”纪录片,红色主题精品课程开发及成果转化,红色文创产品开发总成本	57.22	57.22	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	展现湖南省在党史研究和红色教育方面的创新成果,激发全社会对党的光辉历程的热爱与敬仰,起到宣传湖南党史、传承红色基因的作用。	影响受众 10 万人	线上线上影响受众 100 余万人	20	20	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	充分发挥红色旅游以史鉴今、资政育人优势,深入挖掘红色文化内涵,创新宣传教育形式,有力推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化	永久	永久	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	社会大众满意	≥95%	≥98%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	文物征集保管（2024 结转）							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.67	11.67	11.67	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0					
	上年结转资金	11.67	11.67	11.67		100%		
	其他资金	0	0					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。				全年征集 249 件（套）革命文物藏品，无任何文物安全事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	征集革命文物， 保护利用革命文物	征集 100 件(套) 藏品文物	100%	10	10	
		质量指标	现有藏品文物保管安全	100%	100%	10	10	
		时效指标	2025 年 12 月 31 日完成	100%	100%	10	10	
		成本指标	开展文物征集保管所需成本开支	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	无					
		社会效益指标	征集调研革命文物，传承红色基因	拜访捐赠人≥50 次	100%	10	10	
				举办捐赠仪式≥2 次	100%	10	10	
				媒体宣传报道≥5 次	100%	10	10	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	保护利用湖湘革命文物	100%	100%	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	观众、革命先辈后代满意度达到 90%以上	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称		文物征集保管						
主管部门		中共湖南省委党史研究院			实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	21	21	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	21	21		100%		
	上年结转资金	0	0					
	其他资金	0	0					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过主动拜访、发布公告、组织活动等形式征集 100 件（套）革命文物藏品，对已有文物藏品进行预防性保护。			全年征集 249 件（套）革命文物藏品，无任何文物安全事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 （50 分）	数量指标	征集革命文物，保护利用革命文物	征集 100 件（套）藏品文物	100%	10	10	
		质量指标	现有藏品文物保管安全	100%	100%	10	10	
		时效指标	2025 年 12 月 31 日完成	100%	100%	10	10	
		成本指标	开展文物征集保管所需成本开支	100%	100%	10	10	
	效益指标 （30 分）	经济效益指标	无					
		社会效益指标	征集调研革命文物，传承红色基因	拜访捐赠人≥50 次	100%	10	10	
				举办捐赠仪式≥2 次	100%	10	10	
				媒体宣传报道≥5 次	100%	10	10	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	保护利用湖湘革命文物	100%	100%	10	10	
	满意度指标 （10 分）	服务对象满意度指标	观众、革命先辈后代满意度达到 90%以上	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出名称	专题展览							
主管部门	中共湖南省委党史研究院				实施单位	中国共产党湖南历史展览馆		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金	60	60	60				
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成专题展览及与展览相关事项的配套				完成“铁的青春——纪念长沙学生参加枝柳铁路建设主题展”，部分费用用于“文物里的抗战故事”——湖南纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	年度内至少完成 1 个专题或者临时展览	≥2	2	10	10	
		质量指标	临时展览符合验收标准	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间 2025 年 12 月 31 日	100%	100%	10	10	
		成本指标	展览所需成本支出	60 万	60 万	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	《铁的青春——纪念长沙学生参加枝柳铁路建设主题展》，深度挖掘三线建设时期的党史记忆与青春担当，成功将红色资源转化为青年思政教育的生动教材，走出以史育人、以文化人的新路径	100%	100%	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	临时展览对外开放时间持续 1 个月以上，并持续对受众产生党史教育	≥1	2	10	10	

			影响					
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	参观群众满意度 90%以 上	≥ 90%	95%	10	10	
总分						100	100	